

CLIENT :

1ère usine Européenne de  
fabrication de tubes & brosses de  
mascara

SECTEUR

Cosmétique

MÉTIERS :

Supply Chain

CHIFFRE D'AFFAIRES :

1,3 Milliards en 2022

**ÉTUDE DE CAS**

**AMOA - MISE EN ŒUVRE D'UNE  
PLANIFICATION DEMAND DRIVEN**

aXoma Consultants groupe Business At Work a **réduit les leadtimes contractuels** avec les principaux donneurs d'ordre de 14 à 4 semaines, en planifiant les flux de production à l'aide des techniques **Demand Driven Material Requirements Planning (DDMRP)**.

## CONTEXTE

Notre client est le premier fabricant européen de tubes et brosses à mascara, un marché exigeant et très volatil. Chaque année, un tiers de son portefeuille de produits est renouvelé du fait du rythme élevé d'introduction des nouveaux produits de ses clients, principalement des multinationales du secteur des cosmétiques et de la beauté. Dans ces conditions, la demande est complexe à prévoir et les clients incitent leurs fournisseurs à **réduire drastiquement les leadtimes contractuels de mise à disposition des produits, de 14 semaines à moins de 6 semaines.**

## DÉFI

Dans un marché où l'agilité de la Supply Chain est critique, notre mission consistait à réduire les délais de mise à disposition des produits "classe A" du principal donneur d'ordre, en utilisant les techniques de planification des flux "Demand Driven".

Cette mission faisait suite à une phase de diagnostic visant à identifier l'ensemble des leviers de réduction des lead-times et d'alignement du client donneur d'ordre sur le plan de progrès envisagé.





## RÉALISATIONS

- ✓ **Cartographie de la Valeur** : Une value stream map a été réalisée, mettant en lumière les bénéfices des méthodes Lean.
- ✓ **Simulation Demand Driven** : les bénéfices de la planification Demand Driven ont été simulés pour démontrer leur contribution à la réduction des lead-times.
- ✓ **Conception et dimensionnement du modèle opérationnel Demand Driven** : les buffers ont été positionnés et dimensionnés en collaboration avec les équipes Production & Supply Chain
- ✓ **Sélection d'Outils** : un outil de planification Demand Driven a été choisi et mis en place pour soutenir la planification des flux
- ✓ **Déploiement "Classe A"** : la planification DDMRP a été déployée sur les produits "classe A"
- ✓ **Formalisation d'une démarche d'extension au portefeuille de produits** : la construction d'une démarche de déploiement pour l'ensemble des familles de produits et la roadmap de déploiement a été élaborée.
- ✓ **Suivi du Plan de Progrès** : des sessions de suivi des résultats ont été organisées avec le client afin de rendre compte des progrès et de renforcer la confiance sur la pertinence de la démarche engagée.

## RÉSULTATS

L'approche méthodique et innovante de notre équipe **a permis de réduire considérablement les délais de mise à disposition des produits, de 14 à seulement 4 semaines en l'espace de 8 mois.**

La satisfaction client a été grandement améliorée, atteignant un taux de service (OTIF) de **100% sur les produits planifiés avec les techniques Demand Driven ; sans augmentation des niveaux de stock.**

Les résultats supérieurs aux attentes ont fait de ce projet une référence, tant pour notre client que pour son donneur d'ordre.



### VOUS AUSSI SOUHAITEZ ÊTRE ACCOMPAGNÉ PAR LES EXPERTS BAW ?

Avec une expérience solide et une expertise reconnue, BAW se distingue dans l'implémentation de solutions pour l'optimisation de vos supply chain. Nos équipes, composées de consultants hautement qualifiés, combinent une expertise métier pointue avec une maîtrise technique approfondie pour répondre aux défis les plus complexes.

→ CONTACTEZ-NOUS

**aXoma** consultants  
**baw** business at work