

CLIENT :

Un acteur majeur du secteur de la **maroquinerie de luxe**, spécialisé dans la création, la production et la commercialisation de souliers et d'accessoires. L'entreprise compte plus de **20 000 collaborateurs en France**, répartis sur **9 500 sites**.

SECTEUR D'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE :

Luxe - Mode & Accessoires

SERVICES CONCERNÉS PAR LE PROJET:

Supply Chain- Retail - Gestion des achats et de la distribution

CHIFFRE D'AFFAIRE EN 2023

+1 milliards d'euros

ÉTUDE DE CAS

TRANSFORMER LA SUPPLY CHAIN ET LE

RETAIL D'UN LEADER DU LUXE AVEC

Anaplan

BAW accompagne ce leader du luxe dans **l'optimisation continue des modèles Anaplan** pour les métiers de la **Supply Chain et du Retail**. Notre rôle consiste à **simplifier les modèles existants, renforcer leur interopérabilité avec l'ERP, et garantir performance et évolutivité** dans un environnement métier exigeant. Cet accompagnement s'inscrit dans une logique de **Centre de Compétences (CoE)**, assurant un lien constant et de qualité entre les équipes IT/DSI et les utilisateurs métiers.

CONTEXTE

Depuis 5 ans, Anaplan est déployé pour répondre aux enjeux d'optimisation des achats, de la distribution et du réapprovisionnement en magasin. L'évolution des besoins métiers et les exigences croissantes en matière de réactivité et de précision conduisent à repenser en profondeur les modèles existants pour assurer leur robustesse, leur agilité et leur alignement avec les outils du SI Groupe.

DEFI

L'entreprise souhaite sécuriser sa chaîne de valeur en consolidant son pilotage Supply Chain & Retail. Les défis du projet incluent :



Optimiser et simplifier les modèles existants afin de **réduire la complexité** et d'améliorer l'expérience utilisateur au quotidien.



Assurer une meilleure intégration entre Anaplan et l'ERP du groupe pour homogénéiser les prévisions, fiabiliser les méthodes de calcul et éviter les ruptures de données.



Garantir la performance et la scalabilité des modèles Anaplan pour une gestion efficace des allocations, du réassort et des achats dans un cadre international.





RÉALISATIONS

- ✓ **Optimisation des modèles existants**, avec des gains en clarté, en rapidité d'exécution et en confort d'utilisation.
- ✓ **Développement et amélioration d'un moteur de calcul avancé**, capable de gérer les allocations de marchandises, les réapprovisionnements et la distribution intelligente vers les points de vente.
- ✓ **Animation d'ateliers métiers en mode Agile**, afin de garantir l'appropriation des outils par les utilisateurs et renforcer leur autonomie.
- ✓ **Encadrement et accompagnement des équipes**, dans la mise en place d'une gestion plus agile et collaborative des flux Retail et Supply Chain.

Migration vers la nouvelle UX Anaplan, avec une amélioration notable de l'ergonomie et de la navigation.

DURÉE DE LA MISSION:

- 654 jours de projet
- 218 jours mobilisés par une équipe de 3 consultants

RÉSULTATS

L'optimisation continue des modèles Anaplan permet à l'organisation d'**accroître significativement sa performance opérationnelle**. L'expérience utilisateur progresse grâce à une interface plus fluide et un accès facilité à l'information. **Les temps de réponse sont réduits, les coûts de stockage optimisés et l'utilisation des ressources IT rationalisée.**

Grâce à la structuration d'**un dispositif de type CoE**, un dialogue fluide s'installe entre la DSI et les directions métier, permettant des évolutions coordonnées, une gouvernance durable et une meilleure anticipation des besoins. BAW renforce ainsi **la capacité de l'entreprise à adapter ses outils à la dynamique de ses activités Retail et Supply, tout en assurant la continuité et l'excellence du pilotage opérationnel.**

VOUS AUSSI SOUHAITEZ ÊTRE ACCOMPAGNÉ PAR LES EXPERTS BAW ?

Vous souhaitez structurer un Centre de Compétences Anaplan pour fluidifier le dialogue entre vos équipes métiers et votre DSI ? Nos experts BAW vous accompagnent dans la durée, avec une approche collaborative et orientée performance.

→ CONTACTEZ-NOUS

 Partner
ACCELERATE

 **anaplan**